

REGULAMIN KONKURSU
pod nazwą „Drugie życie ubrań”
(dalej: „Regulamin”)

§ 1

Zakres przedmiotowy

Niniejszy Regulamin konkursu pod nazwą „Drugie życie Twoich ubrań”, zwanego dalej „Konkursem”, określa warunki uczestnictwa i nagradzania uczestników biorących udział w Konkursie, dalej jako „Uczestnicy”, a także prawa i obowiązki Uczestników i Organizatora.

§ 2

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest ZEG Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, 01-494, przy ul. Księcia Bolesława 7b/108, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS:0000381434, NIP: 521-359-79-12, REGON: 142867306, kapitał zakładowy 16.000,00 zł, zwaną dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs organizowany jest na zlecenie Reckitt Benckiser (Poland) S.A. z siedzibą w Nowym Dworze Mazowieckim, kod pocztowy 05-100, przy ul. Okunin 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000093441, posiadającą NIP 531-000-54-48, kapitał zakładowy w wysokości 75.302. 660,00 zł, zwaną dalej „Zleceniodawca”.
3. Konkurs dotyczy wszystkich produktów marki Vanish i Calgon nabywanych w sklepie stacjonarnym prowadzącym sprzedaż detaliczną, należącym do sieci sklepów Tesco, wprowadzonych do obrotu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej („Produkt”). Zakup Produktu uprawniający do wzięcia udziału w Konkursie powinien być dokonany przez Uczestnika w sklepie prowadzonym na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w okresie od 1 sierpnia 2019 r. do 31 sierpnia 2019 r. W Konkursie nie są uwzględniane zakupy Produktów dokonane w maszynach vendingowych lub w innych miejscach, czy urządzeniach, w których nie jest możliwe uzyskanie dowodu zakupu w postaci paragonu fiskalnego lub faktury vat („Dowód zakupu”). W Konkursie dopuszcza się także faktury Vat wystawione na dane Uczestnika, pod warunkiem, że dokument ten wskazuje na zakup o charakterze konsumenckim. Dowód zakupu Produktu powinien zostać wystawiony w Okresie Trwania Konkursu. Dowód zakupu Produktu z wcześniejszą lub późniejszą datą zakupu Produktu niż Okres Trwania Konkursu nie będzie brany pod uwagę przy przyznawaniu Nagród przez Organizatora.
4. W Konkursie uwzględniane będą jedynie SMS-y wysyłane za pośrednictwem sieci operatorów telefonii komórkowej korzystających z polskich zasobów numeracji, w szczególności nie będą uwzględniane SMS-y wysyłane za pomocą Internetu. Uczestnik powinien mieć wyłączoną blokadę SMS Premium.
5. Uczestnik Konkursu poprzez fakt przesłania Zgłoszenia do Konkursu za pośrednictwem wiadomości SMS, wyraża zgodę na otrzymywanie od Organizatora bezpłatnych wiadomości tekstowych SMS, o których mowa w Regulaminie, tj. informującej o przyjęciu Zgłoszenia do Konkursu albo przyznaniu prawa do Nagrody.

§ 3

Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny.
2. Konkurs skierowany jest wyłącznie do osób fizycznych będących konsumentami w rozumieniu przepisu art. 22¹ Kodeksu cywilnego (Dz.U. z 2019 r. poz. 1145).
3. W Konkursie mogą wziąć udział osoby, które najpóźniej w dniu przystąpienia do Konkursu ukończyły 18 lat oraz które posiadają pełną zdolność do czynności prawnych i miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

4. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora, pracownicy Zleceniodawcy ani pracownicy Tesco, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. Pod pojęciem członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków.
5. Osoby spełniające łącznie warunki opisane w ust. 2, 3 i 4 zwane są dalej w niniejszym regulaminie „Uczestnikami”.

§ 4

Czas trwania i zasięg terytorialny Konkursu

1. Konkurs w zakresie możliwości dokonywania zakupu Produktu i dokonywania Zgłoszeń rozpoczyna się 01.08.2019 roku o godz. 00:00:00 i trwa do dnia 31.08.2019 roku do godz. 23:59:59 (dalej jako „Okres Trwania Konkursu”).
2. Konkurs obejmuje swoim zasięgiem terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 5

Przystąpienie do Konkursu

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy w Okresie Trwania Konkursu
 - 1) dokonać w jednym ze sklepów Tesco jednorazowego (stwierzonego jednym Dowodem zakupu) zakupu za kwotę minimum 30 złotych dowolnych Produktów i zachować Dowód zakupu;
 - 2) w Okresie Trwania Konkursu dokonać Zgłoszenia poprzez wysłanie wiadomości tekstowej SMS pod numer 7055, zawierającej słowo VANISH oraz kreatywną odpowiedź Uczestnika na pytanie konkursowe „W jaki sposób ostatnio dałeś drugie życie swoim ubraniom?” (przykład budowy wiadomości zgłoszeniowej: „VANISH. Odpowiedź na pytanie”);
łącznie dokonanie powyższych czynności stanowi „Zgłoszenie”.
2. Koszt jednej wiadomości tekstowej SMS wynosi 0,50 zł (0,62 zł z VAT). Organizator nie wprowadza limitu znaków dla odpowiedzi na pytanie konkursowe, jednakże w zależności od operatora i modelu telefonu komórkowego jedna wiadomość tekstowa SMS może mieć różny limit znaków, w związku z czym odpowiedź może zostać podzielona na kilka wiadomości, a koszt wiadomości tekstowej, o którym mowa w niniejszym podpunkcie będzie naliczany za każdą kolejną rozpoczętą wiadomość SMS. Koszt wysłania wiadomości ponosi Uczestnik Konkursu, a opłatę za SMS pobiera operator z usług którego korzysta Uczestnik.
3. Odpowiedzi o charakterze powszechnie uznawanym za wulgarne lub obraźliwe, sprzeczne z prawem lub zasadami współżycia społecznego lub naruszające prawa osób trzecich lub zawierające treści reklamowe dotyczące jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści dotyczących marki Vanish lub Calgon, podlegają dyskwalifikacji i nie są brane pod uwagę przez Komisję Konkursową, o której mowa w § 6 Regulaminu. W Konkursie nie będą uwzględnione Zgłoszenia niekompletne, nieczytelne, niezrozumiałe, niesporządzone w języku polskim lub niestanowiące odpowiedzi na zadane pytanie konkursowe, o którym mowa w §5 ust. 1 pkt. 2) Regulaminu.
4. Dopuszcza się możliwość, aby jeden Uczestnik dokonał więcej niż jednego Zgłoszenia w Okresie Trwania Konkursu. Wyłączone jest jednak dokonanie więcej niż jednego Zgłoszenia na podstawie tego samego Dowodu zakupu niż Zgłoszenia dokonane poprzednio. Oznacza to, że ten sam Dowód zakupu może być podstawą do dokonania wyłącznie jednego Zgłoszenia, niezależnie od tego, czy potwierdza dokonanie zakupu Produktów za kwotę 30 złotych, czy zakupu Produktów stanowiących wielokrotność kwoty, o której mowa w §5 ust. 1 pkt. 1 (czyli za kwotę 60 złotych, ..., 180 złotych).
5. Niespełnienie przez Uczestnika choćby jednego z warunków wskazanych powyżej skutkuje brakiem możliwości wzięcia udziału w Konkursie.
6. Odpowiedź na pytanie konkursowe będąca przedmiotem Zgłoszenia konkursowego powinna stanowić przejaw osobistej twórczości Uczestnika. Uczestnikowi muszą przysługiwać autorskie prawa majątkowe

do przesłanej odpowiedzi, o której mowa w zdaniu pierwszym, a która nie może naruszać praw osób trzecich; Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność z tego tytułu. Odpowiedź będzie oceniana pod kątem najbardziej ciekawych i kreatywnych pomysłów.

7. Z chwilą wydania Nagrody, Laureat udziela Organizatorowi nieograniczonej czasowo i terytorialnie oraz nieodpłatnej licencji niewyłącznej do korzystania z autorskich praw majątkowych do Odpowiedzi na następującym polu eksploatacji: korzystanie w celu podsumowania Konkursu poprzez zapisywanie i odtwarzanie w pamięci wszelkich komputerów lub sieci komputerowych (w tym w szczególności przy wykorzystaniu w sieci Internet lub baz danych).
8. Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do odpowiedzi, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem odpowiedzi na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji, łączenia z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji, a także do upoważnienia innej osoby do wykonywania powyższych praw.
9. Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania osobistych praw autorskich do odpowiedzi oraz zobowiązuje się do niewykonywania wobec odpowiedzi osobistych praw autorskich, a także upoważnia Organizatora do upoważnienia innej osoby do wykonywania powyższych praw.
10. Organizator zastrzega sobie prawo żądania od każdego z Laureatów zawarcia pisemnej umowy z Organizatorem przenoszącej autorskie prawa majątkowe do Odpowiedzi na polach eksploatacji, o których mowa powyżej, z prawem do wykonywania praw zależnych do Odpowiedzi.
11. O momencie nadesłania Zgłoszenia decyduje data zarejestrowania Zgłoszenia w systemie teleinformatycznym (data serwera) przyjmującym wiadomości SMS. W przypadku zgłoszenia przez Uczestnika kilku Zgłoszeń, w których Uczestnik wskazał taki sam numer paragonu lub numer faktury VAT, Organizator bierze pod uwagę Zgłoszenie, które posiada najwcześniejszą datę zarejestrowania w systemie teleinformatycznym (data serwera) przyjmującym wiadomości SMS.
12. W odpowiedzi na Zgłoszenie, Uczestnik otrzyma bezpłatną zwrotną wiadomość SMS potwierdzającą wpłynięcie Zgłoszenia oraz informującą o zasadach przetwarzania danych osobowych.

§ 6

Komisja Konkursowa

1. Do oceny Zgłoszeń nadesłanych przez Uczestników i wyłonienia Laureatów Konkursu, Organizator powołał komisję konkursową, zwaną dalej „Komisją Konkursową”.
2. Dodatkowo, do zadań Komisji Konkursowej należy czuwanie nad prawidłowym przebiegiem Konkursu.
3. Komisja Konkursowa składa się z 3 osób.
4. Komisja Konkursowa pracuje pod przewodnictwem przewodniczącego wybranego przez Organizatora spośród członków Komisji Konkursowej.

§ 7

Nagrody

1. Komisja Konkursowa spośród wszystkich Zgłoszeń dopuszczonych do udziału w Konkursie wybiera dwóch Laureatów, którzy w ocenie Komisji Konkursowej udzielili najciekawszej odpowiedzi na pytanie konkursowe, którym zostanie przyznane prawo do Nagrody I Stopnia („Laureaci Nagrody I Stopnia”), dziesięciu Laureatów, którzy udzielili odpowiedzi na tyle ciekawej, że w ocenie Komisji Konkursowej zasługującej na wyróżnienie, którzy będą uprawnieni do otrzymania Nagrody II Stopnia („Laureat Nagrody II Stopnia”) oraz pięćdziesięciu Laureatów, którzy udzielili odpowiedzi na tyle ciekawej, że w ocenie Komisji Konkursowej zasługującej na dodatkowe wyróżnienie, którzy będą uprawnieni do otrzymania Nagrody III Stopnia („Laureaci Nagrody III Stopnia”), a także 500 Laureatów, którzy udzielili odpowiedzi na tyle ciekawej, że w ocenie Komisji Konkursowej zasługują na dodatkowe wyróżnienie i będą oni uprawnieni do otrzymania Nagrody IV Stopnia

(„Laureaci Nagrody IV Stopnia”). Laureaci Nagrody I, II, III i IV Stopnia łącznie nazywani będą w dalszej części Regulaminu „Laureatami”.

2. W Konkursie przewidziane są następujące rodzaje nagród (dalej jako: „Nagroda”):
 - 1) 2 nagrody I stopnia każda w postaci hulajnogi elektrycznej Xiaomi M365 o łącznej wartości 1650 (tysiąc sześćset pięćdziesiąt) zł brutto („Nagroda I Stopnia”);
 - 2) 10 nagród II stopnia każda w postaci bonu na zakupy w sieci sklepów i marketów Tesco o wartości 100,00 (sto) zł („Nagroda II Stopnia”);
 - 3) 50 nagród III stopnia każda w postaci zestawu produktów marki Vanish o wartości 50,00 (pięćdziesiąt) zł brutto („Nagroda III Stopnia”);
 - 4) 500 nagród IV stopnia każda w postaci bonu na zakupy w sieci sklepów marketów Tesco o wartości 10,00 (dziesięć) zł („Nagroda IV Stopnia”).
3. Laureatowi, któremu została przyznana Nagroda, nie przysługuje prawo do zamiany Nagrody na inną rzecz, ekwiwalent pieniężny lub świadczenie.
4. Laureatowi nie przysługuje prawo do przeniesienia prawa do Nagrody na osobę trzecią.
5. Organizator przyzna każdemu z Laureatów dodatkową nagrodę pieniężną. Wysokość dodatkowej nagrody pieniężnej stanowić będzie Wysokość dodatkowej nagrody pieniężnej stanowić będzie 11,11% wartości otrzymanej przez Laureata Nagrody, przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej zostanie zaokrąglona do pełnego złotego w ten sposób, iż końcówka mniejsza niż 50 groszy zostanie pominięta, a końcówka równa lub większa od 50 groszy zostanie zaokrąglona w górę do pełnego złotego. Organizator pobierze od Laureata Nagrody ustaloną wedle powyższego kwotę nagrody dodatkowej na zryczałtowany podatek dochodowy, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt. 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (t.j. Dz. U. z 2018 r., poz. 1509) i odprowadzi ją do właściwego Urzędu Skarbowego.
- 6.
7. Celem otrzymania Nagrody niezbędne jest spełnienie warunków formalnych wskazanych w § 9 niniejszego Regulaminu.

§ 8

Przebieg Konkursu

1. Laureaci Konkursu zostaną wyłonieni przez Komisję Konkursową podczas jej posiedzenia w terminie do 13.09.2019 roku.
2. W trakcie posiedzenia, o którym mowa w ust. 1 powyżej, Komisja Konkursowa, mając na uwadze kryteria opisane w §7 ust. 1 Regulaminu, wybierze również 3 laureatów rezerwowych do Nagrody I Stopnia oraz po 10 laureatów rezerwowych do Nagrody II i III Stopnia, określając ich kolejność w prawie do uzyskania Nagrody.
3. Laureatowi rezerwowemu przysługuje prawo do Nagrody w sytuacji, gdy zajądą przyczyny, dla których nie jest możliwe otrzymanie Nagrody przez Laureata.

§ 9

Przekazanie Nagrody

1. Laureat Konkursu zostanie poinformowany o przyznaniu mu Nagrody nie później niż do dnia 20.09.2019 roku. Powiadomienie to nastąpi w formie wiadomości sms na numer telefonu z którego zostało nadesłane Zgłoszenie Laureata, w godzinach 9.00 – 17.00.
2. Laureat, w nieprzekraczalnym terminie do dnia 27.09.2019 roku, zobowiązany jest do wysłania Organizatorowi na adres e-mail: vanish@addicters.com:
 - 1) skanu lub zdjęcia podpisanego przez Laureata oświadczenia, w którym oświadcza on, że jest osobą pełnoletnią posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych oraz że nie podlega wykluczeniu na podstawie przesłanek § 3 ust. 4 i 5 Regulaminu. W oświadczeniu, o którym mowa powyżej Laureat

podaje również dane niezbędne do wydania Nagrody, tj. imię, nazwisko oraz adres, na który zostanie wysłana Nagroda, a nadto wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych. Wzór oświadczenia stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu;

- 2) skanu lub zdjęcia paragonu lub faktury, na podstawie którego dokonano nagrodzonego Zgłoszenia.
3. Niedochowanie terminu wskazanego w ust. 2 lub nieprzesłanie kompletnych informacji lub przesłania zdjęcia Dowodu zakupu, o którym mowa w ust. 4 poniżej, i ich nie uzupełnienie w terminie wskazanym w ust. 2 powyżej powoduje utratę prawa do otrzymania przez Laureata Nagrody. Organizator kontaktuje się z Laureatem za pośrednictwem wiadomości SMS, wysłanej na numer, z którego nadesłane zostało zgłoszenie, informując o wyniku weryfikacji.
4. Paragony lub faktury nieczytelne, zniszczone bądź uszkodzone w stopniu uniemożliwiającym ich weryfikację oraz takie, z których nie wynika w sposób niebudzący wątpliwości zakup Produktów, o których mowa w § 2 ust. 3 Regulaminu na zasadach określonych Regulaminem, nie stanowią podstawy do przyznania przez Organizatora Nagrody.
5. Jeżeli z treści Dowodu zakupu nie wynika, iż Laureat dokonał zakupu Produktu w Okresie Trwania Konkursu, na Dowodzie zakupu powinna się znaleźć adnotacja dokonana przez przedstawiciela punktu sprzedaży, w którym został dokonany zakup, potwierdzająca fakt zakupu Produktu spełniającego warunki opisane w § 2 ust. 3 Regulaminu. Adnotacja powinna być również opatrzona pieczętką tego punktu sprzedaży. W każdym przypadku i w każdym czasie, Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji autentyczności i treści paragonów oraz faktur VAT, nadesłanych przez Laureatów.
6. Organizator zastrzega sobie prawo żądania okazania przez Laureata w terminie 7 dni od dnia otrzymania wezwania, przesłanego za pośrednictwem SMS, tyłu oryginałów Dowodów zakupu dokumentującego zakup Produktu, ilu Zgłoszeń dokonał Laureat pod rygorem utraty prawa do Nagrody w Konkursie.
7. W przypadku niespełnienia przez Laureata warunków formalnych uprawniających do otrzymania Nagrody, Organizator skontaktuje się w sposób opisany w §9 ust. 1 Regulaminu w ciągu 2 dni roboczych od daty stwierdzenia tej okoliczności z Laureatem rezerwowym, który poinformowany zostanie o przyznaniu mu prawa do Nagrody. Laureat rezerwowego obowiązany będzie dostarczyć dokumenty wskazane w ust. 2 powyżej w sposób opisany w tym ustępie w nieprzekraczalnym terminie 3 dni roboczych od daty otrzymania informacji o przyznaniu mu Nagrody.
8. W przypadku niespełnienia przez Laureata rezerwowego warunków formalnych uprawniających do otrzymania Nagrody, Organizator skontaktuje się w ciągu 2 dni roboczych od daty stwierdzenia tej okoliczności z kolejnym Laureatem rezerwowym. Postanowienia ust. 6 powyżej stosuje się odpowiednio.
9. W razie wyczerpania Laureatów rezerwowych do danej Nagrody, nieprzyznana Nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.
10. Nagroda I, II i III Stopnia zostanie wysłana Laureatowi / Laureatowi rezerwowemu w formie przesyłki kurierskiej na adres przez niego wskazany maksymalnie w ciągu 30 dni roboczych od daty otrzymania przez Organizatora dokumentów wskazanych w ust. 2 powyżej, pod warunkiem przejścia pozytywnej weryfikacji spełnienia przez Laureata lub Laureata rezerwowego warunków formalnych. Podczas odbioru Nagrody, Laureat zostanie poproszony o podpisanie protokołu odbioru Nagrody.
11. Nagroda IV Stopnia zostanie wysłana Laureatowi w formie dokumentu w formacie pdf wysłanego na adres mailowy na który Laureat wysłał Organizatorowi dokumenty wskazane w ust. 2 powyżej, pod warunkiem przejścia pozytywnej weryfikacji spełnienia przez Laureata warunków formalnych.
12. W przypadku niespełnienia przez Laureata / Laureatów rezerwowych warunków formalnych uprawniających do otrzymania Nagrody bądź zgłoszenia się do Konkursu mniejszej ilości osób niż przewidziana pula Nagród, Nagroda odpowiednio niedoręczona lub nieprzyznana pozostaje w dyspozycji Organizatora.

§ 10

Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych zbieranych na potrzeby przeprowadzenia Konkursu jest Reckitt Benckiser (Poland) S.A. z siedzibą w Nowym Dworze Mazowieckim, kod pocztowy 05-100, przy ul. Okunin 1, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000093441, posiadającą NIP 531-000-54-48, kapitał zakładowy w wysokości 75.302. 660,00 zł („Administrator”).
2. Dane osobowe zawarte w zgłoszeniu, o którym mowa w § 5 ust. 1 pkt 2 Regulaminu, oraz dane osobowe zawarte w wiadomości otrzymanej od Laureata w tym jego oświadczeniu, o których mowa w § 9 ust. 2 Regulaminu, a także zawarte w ewentualnej reklamacji otrzymanej od Uczestnika bądź Laureata, o której mowa w § 11 ust. 2 Regulaminu, będą przetwarzane przez Administratora wyłącznie w ramach i na potrzeby przeprowadzenia Konkursu, w tym na potrzeby przyznania i wydania nagrody, rozpatrzenia reklamacji oraz w celach sprawozdawczości księgowej i rozliczeń podatkowych, i dla celów obrony przed ewentualnymi roszczeniami kierowanymi przez Laureata, na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
3. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, jednakże ich brak uniemożliwi uczestnictwo w Konkursie, wydanie Nagrody i rozpatrzenie reklamacji.
4. Podstawą przetwarzania danych osobowych w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu jest dobrowolna zgoda osoby, której dane dotyczą (w przypadku wysłania zgłoszenia w formie wiadomości sms zgoda przejawia się w wyraźnym działaniu Uczestnika), jednak brak jej wyrażenia uniemożliwia udział w Konkursie lub wydanie nagrody. Przetwarzanie danych w postępowaniu reklamacyjnym następuje w prawnie uzasadnionym interesie Administratora, tj. rozpatrzenia żądań reklamacyjnych w celu ich rozwiązania na etapie pozasądowym. Przetwarzanie danych dla potrzeby obrony roszczeń następuje w prawnie uzasadnionym interesie Administratora, tj. obrony przed roszczeniami Uczestnika, bądź Laureata co do wydania lub wad Nagrody. Przetwarzanie danych w celach sprawozdawczości księgowej i rozliczeń podatkowych następuje na podstawie przepisów prawa – ustawy o rachunkowości.
5. Dane osobowe przetwarzane w związku z Konkursem będą przetwarzane zgodnie z poniższym:
 - a. w przypadku, w którym w Konkursie dojdzie do wydania Nagrody - dane osobowe Uczestników zamieszczone w zgłoszeniu (których zakres określa § 5 ust. 1 pkt 2 Regulaminu) oraz wiadomości od Laureata w tym jego oświadczeniu (których zakres określa § 9 ust. 2 Regulaminu) przechowywane są przez okres 5 lat liczony od początku roku następującego po roku, w którym wydano Nagrodę, na potrzeby wydania Nagrody oraz ewentualnej kontroli podatkowej i sprawozdawczości zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa podatkowego, zaś na potrzeby obrony roszczeń przechowywane są przez okres 6 lat licząc od dnia wydania Nagrody;
 - b. w przypadku, w którym w Konkursie zgłoszenie nie zostało nagrodzone – dane osobowe Uczestników zamieszczone w zgłoszeniu (których zakres określa § 5 ust. 1 pkt 2 Regulaminu) oraz ewentualnej wiadomości od laureata w tym jego oświadczeniu (których zakres określa § 9 ust. 2 Regulaminu) są usuwane lub anonimizowane w terminie 2 miesięcy od zakończenia Okresu Trwania Konkursu;
 - c. dane osobowe podawane przez osoby wnoszące reklamacje do Konkursu:
 - i. jeśli reklamacja zostanie rozpatrzona pozytywnie tj. zakończy się uzyskaniem nagrody – dane zamieszczone w reklamacji (których zakres określa § 11 ust. 4 i ust. 5 Regulaminu) i reklamacyjnej korespondencji Organizatora, są przechowywane przez okres do chwili wydania Nagrody (na potrzeby jej wydania), a następnie po wydaniu Nagrody dane takie oraz dane zawarte w korespondencji reklamacyjnej Organizatora przechowywane są przez okres 5 lat liczony od początku roku następującego po roku, w którym wydano Nagrodę, na potrzeby sprawozdawczości (ustawa o rachunkowości) i ewentualnej kontroli podatkowej zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa podatkowego zaś na potrzeby obrony roszczeń przechowywane są przez okres 6 lat licząc od dnia wydania Nagrody;

- ii. jeśli reklamacja zostanie rozpatrzona negatywnie tj. zakończy się odmową wydania Nagrody – dane zamieszczone w reklamacji (których zakres określa § 11 ust. 4 i ust. 5 Regulaminu) i reklamacyjnej korespondencji Organizatora, są przechowywane przez okres 6 lat, licząc od dnia negatywnego rozstrzygnięcia reklamacji na potrzeby obrony ewentualnych roszczeń cywilnoprawnych kierowanych do Organizatora.
6. Osobom, których dane są przetwarzane przysługuje prawo dostępu i wglądu do treści podanych danych osobowych, prawo żądania ich sprostowania, poprawiania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, zgłoszenia sprzeciwu wobec ich przetwarzania a także żądania ich przeniesienia. Osobom takim przysługuje również prawo do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, co pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
7. Osoba, której dane są przetwarzane, przysługuje skarga do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul Stawki 2, 00-193 Warszawa
W celu skorzystania z powyższych praw lub wniesienia skargi, prosimy o kontakt pod adresem: privacyoffice@rb.com.

§ 11

Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu powinny być zgłaszane w postaci wiadomości e-mail wysłanej na adres Organizatora: vanish@addicters.com w terminie do 30 dni roboczych od dowiedzenia się przez Uczestnika o zaistnieniu zdarzenia będącego przyczyną reklamacji, nie później niż do 30.11.2019
2. Organizator niniejszym zastrzega, że reklamacje doręczone po 30 dniach do zakończenia Konkursu nie będą rozpatrywane niezależnie od daty wysłania wiadomości, co nie pozbawia Uczestnika prawa do dochodzenia roszczeń od Organizatora w tym na drodze sądowej.
3. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji.
4. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony w formie elektronicznej na adres e-mailowy, z którego wysłana została reklamacja w terminie 7 dni od dnia rozpatrzenia reklamacji.
5. Organizator może zwrócić się do Uczestnika o podanie następujących danych: imię, nazwisko, adres korespondencyjny oraz poprosić o opis okoliczności stanowiących podstawę reklamacji.

§ 12

Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Organizatora www.promocjezeg.pl
2. Regulamin podlega prawu polskiemu. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy obowiązującego prawa.
3. Niezależnie od postępowania reklamacyjnego, wszelkie ewentualne spory wynikające z Regulaminu podlegają jurysdykcji sądów polskich i będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy miejscowo na podstawie przepisów obowiązującego prawa.
4. Stosowany w Regulaminie termin „paragon” oznacza „paragon fiskalny” w rozumieniu rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 14 marca 2013 r. (Dz.U. z 2013 r. poz. 363). Za dni robocze przyjmuje się dni od poniedziałku do piątku z wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.

Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu pod nazwą „Drugie życie Twoich ubrań”
Wzór oświadczenia, o którym mowa w § 9 ust. 2 pkt 1 Regulaminu Konkursu

.....

miejsowość i data

.....

imię i nazwisko

.....

ulica, numer domu i mieszkania

.....

kod i miejscowość

.....

numer telefonu, z którego dokonano zgłoszenia

Oświadczenie

Niniejszym oświadczam, iż ani ja ani członkowie mojej najbliższej rodziny (wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonek, małżonkowie rodzeństwa, rodzice małżonka, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, osoby stale zamieszkujące ze mną we wspólnym gospodarstwie domowym) nie jesteśmy pracownikami i/lub przedstawicielami Organizatora, pracownikami i/lub przedstawicielami Reckitt Benckiser (Poland) S.A i TESCO członkami Komisji Konkursowej oraz członkami ich najbliższej rodziny.

Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez RB Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie”, jako administratora danych, podanych przeze mnie w Konkursie danych osobowych w celu wyłonienia laureatów i wydania nagrody. Oświadczam iż zapoznałem się z regulaminem Konkursu i treścią §10 dot. przetwarzania danych osobowych. Powyższej zgody udzielam i moje dane osobowe udostępniam dobrowolnie do czasu jej odwołania, oraz wiem, że przysługuje mi prawo dostępu i wglądu do treści moich danych, prawo żądania ich sprostowania, poprawiania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, zgłoszenia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, żądania ich przeniesienia, cofnięcia zgody na ich przetwarzanie, a także skarga do organu nadzorczego. Wiem, iż administrator danych może powierzyć przetwarzanie moich danych osobowych innemu podmiotowi, w drodze umowy zawartej na piśmie, w zakresie i na zasadach określonych w takiej umowie i obowiązujących przepisach prawa.

Równocześnie oświadczam, że jestem osobą, która ukończyła 18 lat i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.

.....

czytelny podpis