

Regulamin akcji „Ratuj Pszczoły”

Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w akcji zorganizowanej dla konsumentów będących nabywcami produktów produkowanych przez Cereal Partners Poland Toruń-Pacific sp. z o.o.

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Akcja odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Organizatorem akcji „Ratuj Pszczoły”, zwanej dalej „**Akcją**” jest ZEG Sp. z o.o., z zarejestrowana w Warszawie (kod pocztowy 01-494) przy ul. Księcia Bolesława 7B/108, KRS 0000381434, NIP: 521-359-79-12, REGON: 142867306, kapitał zakładowy 16000 zł, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, Fundatorem Nagród jest Cereal Partners Poland Toruń-Pacific sp. z o.o..
3. Adres korespondencyjny Organizatora: ZEG Sp. z o.o., ul. Księcia Bolesława 7B/108, 01-494 Warszawa e-mail: office@addicters.com.
4. Akcja rozpoczyna się 1 lutego 2018 roku i trwa do wyczerpania puli Nagród, jednak nie dłużej niż do dnia 30 kwietnia 2018 r., „**Okres Trwania Akcji**”. Okres Trwania Akcji nie obejmuje weryfikacji Zgłoszeń i wydania Nagród.
5. Udział w Akcji możliwy jest wyłącznie w oparciu o post z opcją formularza (dalej: „**Formularz**”) (tzw. lead ads) udostępniony na fanpage’u Nestlé Płatki Śniadaniowe na portalu społecznościowym Facebook o adresie: facebook.com/nestleplatki, zwanym „**Stroną Internetową**”. Do prawidłowego korzystania ze Strony Internetowej wymagane jest dysponowanie sprzętem posiadającym przeglądarkę internetową z podłączeniem do sieci Internet oraz konto na portalu społecznościowym Facebook.
6. Akcja trwa do wyczerpania puli Nagród. Zakup Produktu Promocyjnego po zakończeniu Akcji nie uprawnia do uzyskania Nagrody.
7. Aktualna ilość Nagród dostępna z puli Nagród jest prezentowana na Stronie Internetowej.
8. Organizator oświadcza, że Akcja nie jest w żaden sposób sponsorowana, popierana ani przeprowadzana przez podmioty zarządzające lub będące właścicielami serwisu Facebook, za pośrednictwem którego można wziąć udział w Akcji, ani z nimi powiązany, a Facebook nie ponosi odpowiedzialności wobec uczestników w związku z realizacją Akcji.

§ 2 NAGRODY

1. Nagrodą w Akcji jest opakowanie mixu nasion miododajnych, o wartości 0,65 złotych netto, zwana „**Nagrodą**”.
2. Organizator wyda łącznie w Akcji 20 000 sztuk Nagród.
3. Organizator wyda nagrodę zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
4. Wydanie Nagród nastąpi w terminie do dnia 30 maja 2018 roku za pośrednictwem operatora pocztowego i przesyłki rejestrowanej. Wydawanie Nagród rozpocznie się nie wcześniej niż 14 lutego 2018 roku. Wysyłkę Nagród przeprowadzi Organizator.
5. W przypadku gdy powstanie obowiązek podatkowy zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych od wydanych nagród zwycięzcy otrzymają dodatkowe nagrody pieniężne na pokrycie zryczałtowanego podatku od nagród, które nie będą wydawane Zwycięzcom i

zostaną przekazane do właściwego urzędu skarbowego przez Organizatora. Organizator jest odpowiedzialny za prawidłowe i terminowe rozliczenie podatku od wydanych nagród zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych.

§ 3 WARUNKI UCZESTNICTWA W AKCJI, ZASADY WYDAWANIA NAGRÓD

1. Akcja skierowana jest do osób pełnoletnich, które w Okresie Trwania Akcji, jednak nie później niż do wyczerpania puli Nagród, dokonały zakupu przynajmniej jednego z następujących produktów, **oznaczonych informacją o Akcji**, wprowadzanych do obrotu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i wyprodukowanych przez Cereal Partners Poland Toruń-Pacific sp. z o.o., z siedzibą w Toruniu, zwanych z osobna „**Produktem Promocyjnym**”:
 - a) NESTLE CORN FLAKES,
 - b) NESTLE CORN FLAKES CHOCO,
 - c) NESTLE CRON FLAKES MIÓD I ORZESZKI,
 - d) NESTLE KANGUS,
 - e) NESTLE CHEERIOS HONEY
2. W Akcji nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora oraz Cereal Partners Poland Toruń-Pacific sp. z o.o. z siedzibą w Toruniu, a także członkowie ich najbliższych rodzin, tzn.: małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo.
3. Warunkiem uczestnictwa w Akcji jest:
 - a) Zakup Produktu Promocyjnego w Okresie Trwania Akcji oraz zachowanie opakowania po Produkcie Promocyjnym z widocznym kodem kreskowym EAN z zewnątrz opakowania;
 - b) Zgłoszenie zakupu Produktu Promocyjnego do Akcji w Okresie Trwania Akcji za pośrednictwem Strony Internetowej, „**Zgłoszenie**”, poprzez wejście do Formularza poprzez kliknięcie odpowiedniego przycisku graficznego i uzupełnienie Formularza o podanie następujących danych, z tym zastrzeżeniem że dane zbierane w Formularzu, o ile zostały udostępnione przez uczestnika na portalu Facebook zostaną automatycznie zaciągnięte do Formularza:
 - i. podanie kodu kreskowego EAN (cyfr) z opakowania Produktu Promocyjnego, oraz
 - ii. adresu email, numeru telefonu, oraz adresu korespondencyjnego wraz z imieniem i nazwiskiem, na który ma zostać wydana Nagroda, oraz
 - iii. zapoznanie się z niniejszym regulaminem oraz wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych i oświadczenie o pełnoletności.
4. Organizator potwierdza wpłynięcie Zgłoszenia ~~na serwer Organizatora~~ poprzez komunikat na Stronie Internetowej. Od chwili wyświetlenia komunikatu o którym mowa w zdaniu pierwszym Zgłoszenie bierze udział w Akcji.
5. Z chwilą wpłynięcia Zgłoszenia do Organizatora, pula Nagród zostaje zaktualizowana, a Nagroda przypisana do Zgłoszenia, pod warunkiem, że Zgłoszenie spełnia warunki opisane w niniejszym regulaminie.
6. Jedno Zgłoszenie uprawnia do odbioru jednej Nagrody. Jeden uczestnik może otrzymać nie więcej niż jedną Nagrodę. Na jedno gospodarstwo domowe (jeden adres korespondencyjny) Organizator wyda wyłącznie jedną Nagrodę. Jeden kod kreskowy EAN (cyfr) z opakowania Produktu Promocyjnego uprawnia do dokonania wyłącznie jednego Zgłoszenia do Akcji.

7. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy osoba dokonująca Zgłoszenia oraz Zgłoszenie spełniają wszystkie warunki określone w niniejszym regulaminie. Warunki określone w niniejszym regulaminie, Uczestnik musi spełniać w chwili dokonywania Zgłoszenia. W tym celu Organizator może żądać od osoby która dokonała Zgłoszenia złożenia odpowiednich oświadczeń w formie pisemnej, stanowiących potwierdzenia spełnienia warunków opisanych w Regulaminie lub przedłożenia oryginału opakowania po Produkcie Promocyjnym który został Zgłoszony do Akcji potwierdzający spełnienie warunków uczestnictwa w Akcji. Organizator może wykluczyć Zgłoszenie z Akcji lub pozbawić osobę, której Zgłoszenie zostało pozytywnie zweryfikowane prawa do nagrody, w przypadku stwierdzenia że podano dane nieprawdziwe lub uczestnik nie spełnia wymogów Regulaminu. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub bezpodstawną odmową uczynienia zadość żądaniu Organizatora, spowoduje wykluczenie Zgłoszenia z Akcji z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody.

§ 4 NADZÓR

1. Nad prawidłowym przebiegiem Akcji czuwać będzie Komisja Konkursowa.
2. Skład Komisji Konkursowej ustala Organizator Konkursu.

§ 5 DANE OSOBOWE

1. Przystępując do Akcji uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie podanych w Formularzu dostępnym na Stronie Internetowej danych osobowych, która jest podstawą ich przetwarzania dla celów dokonania Zgłoszenia do Akcji, weryfikacji prawa do Nagrody, wydania Nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Administratorem danych osobowych zebranych w Akcji w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2014 r., poz. 1152 z późn. zm.) jest Cereal Partners Poland Toruń-Pacific sp. z o.o. z siedzibą w Toruniu ul. Szosa Lubicka 38/58. Dane osobowe są wykorzystywane wyłącznie w celu wskazanym powyżej, są przetwarzane przez okres trwania Akcji oraz czas niezbędny do wydania Nagrody, a po tym czasie są anonimizowane, z zastrzeżeniem dalszego przetwarzania danych w zakresie potwierdzenia wydania Nagrody (potwierdzenie nadania) w celach sprawozdawczości księgowej i podatkowej na podstawie przepisów prawa przez okres 5 lat licząc od początku roku następującego po roku obrotowym, w którym wydano Nagrodę.
2. Dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom upoważnionym na podstawie przepisów prawa, oraz podmiotom z które są zaangażowane w organizację Akcji, w tym Organizatorowi, agencji MEC Sp. z o.o. , Poczcie Polskiej S.A./firmie kurierskiej, jednak wyłącznie w celu jej przeprowadzenia i wydania Nagród.
3. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że w odniesieniu do jego danych osobowych podanych dobrowolnie, przysługuje mu prawo kontroli ich przetwarzania, w szczególności dostępu do treści tych danych oraz ich poprawiania oraz prawo do uzyskania informacji o przysługujących mu prawach w zakresie przetwarzania danych osobowych, jak również prawo do żądania ich usunięcia, sprostowania, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia, do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, jak również wniesienia skargi do organu nadzorczego.
4. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych jest dobrowolna i może być w każdym czasie cofnięta jednakże będzie to związane z rezygnacją z udziału w Akcji i pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

5. **Zatwierdzenie** formularza (Submit) jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na dostęp Organizatora do danych udostępnionych na portalu Facebook w celu przeprowadzenia Akcji.

§ 6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Akcji mogą być zgłaszane do Organizatora w postaci wiadomości e-mail wysłanej na adres Organizatora: ratujpszczoly@addicters.com . Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dane podane w Zgłoszeniu oraz dokładny opis powodów reklamacji. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji, a odpowiedź zostanie przesłana na adres Uczestnika, z którego wysłano reklamację.